

4.3 Publicaciones

Además de la presente Memoria Anual, Corporación Tecnológica de Andalucía edita cada año el boletín *ProyeCTA*, que recopila con periodicidad bimestral las noticias generadas por la propia Fundación y sus miembros, y una colección de libros sobre la innovación en la historia de Andalucía.

4.3.A Boletín ProyeCTA

Descargar imagen



El boletín de noticias ProyeCTA tiene dos versiones:

ProyeCTA en papel: es una publicación bimestral de CTA concebida para difundir las noticias más destacadas de la Fundación, el resumen de los principales eventos desarrollados y la agenda de las actividades más inmediatas. A lo largo de 2017, se publicaron cinco boletines, que incluyen reportajes sobre proyectos financiados por CTA, tribunas de opinión y noticias interesantes sobre las empresas e instituciones miembros. El boletín se difunde impreso para las empresas miembros (tirada de 400 ejemplares) y en versión digital para medios de comunicación y otras instituciones y entidades (unos 1.500 contactos).

Newsletter digital ProyeCTA: estrenado en enero de 2017, es un boletín digital quincenal que se envía por correo electrónico a más de 4.500 contactos de empresas, universidades y administraciones. Recopila la actualidad más reciente de CTA, otras noticias relevantes, convocatorias, una agenda de los eventos más cercanos de interés relacionados con innovación y tecnología y noticias de los miembros de CTA.

4.3.B Portal de “Éxitos de innovación en Andalucía”

El portal de “Éxitos de innovación en Andalucía” es una publicación digital que recopila una serie de reportajes en vídeo y por escrito sobre una selección de casos de éxito de proyectos de I+D+i financiados por CTA y sus resultados.

4.3.C Blog “La rueda y la maleta”

CTA estrenó en enero de 2017 un blog sobre innovación y competitividad empresarial bajo el nombre “La rueda y la maleta”. Las entradas de este blog explican novedades y claves sobre convocatorias de financiación para innovar y emprender con base tecnológica, transferencia, protección y comercialización de resultados, compra pública de innovación, casos de éxito, contexto europeo e internacional, tendencias tecnológicas... En definitiva, claves para extender la cultura de la innovación, ayudar a afrontar la estrategia de I+D+i y ganar competitividad.