

01. Carta de la Presidenta



Esta memoria que llega a sus manos es la primera que presento como presidenta de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), una entidad que avanza a velocidad de crucero para impulsar la innovación tecnológica y que ayuda a empresas valientes a tomar las decisiones adecuadas para tener éxito gracias a su apuesta por la I+D+i.

En primer lugar, quiero manifestar mi agradecimiento a los patronos de esta Fundación por la confianza que depositaron en mí al elegirme como presidenta en el Patronato de julio de 2017. Continuamos trabajando con empeño para cumplir los objetivos marcados, establecer retos más ambiciosos y alcanzar nuevas metas. El apoyo de las empresas que forman parte de CTA y su firme compromiso con la innovación son ingredientes indispensables para conseguirlo.

Por supuesto, también tengo que agradecer su respaldo al Gobierno de la Junta de Andalucía y, en concreto, a su presidenta, Dña. Susana Díaz, que asistió a nuestro Patronato de diciembre para manifestar su compromiso con el impulso de la innovación empresarial en la región.

Asimismo, en el éxito del modelo CTA, ha sido y es clave la implicación de las universidades andaluzas, sin cuya complicidad no habría sido posible garantizar la transferencia de tecnología mediante la

cooperación Universidad-Empresa que se ha canalizado a través de los proyectos financiados por esta Fundación.

El ejercicio 2017 fue un año especialmente intenso en actividad y fructífero en resultados para CTA en nuevas áreas de crecimiento. Un veloz avance en proyectos europeos, la entrada en el mercado multilateral, nuevos acuerdos estratégicos para impulsar la innovación, la creciente prestación de servicios avanzados de apoyo a la innovación y el mantenimiento de su actividad financiadora de I+D+i marcaron la actividad de la Corporación.

En el actual contexto de recuperación económica, es fundamental estrechar los lazos de colaboración entre los agentes del sistema de innovación y aprovechar la oportunidad para reforzar la inversión en I+D+i con el fin de converger con Europa y los países más desarrollados. Para apoyar a las empresas en este empeño, en 2017 entró en vigor, en el programa de incentivos de CTA, un incremento del porcentaje de incentivo a fondo perdido del 25% al 35% en todas las tipologías de proyectos excepto los estudios de viabilidad.

Existen grandes oportunidades para acelerar la intensidad española y andaluza en innovación. Sin duda, la mayor de ellas es la Compra Pública de Innovación (CPI), una herramienta para estimular la innovación del sector privado a partir de la demanda pública que permite a las administraciones y organismos públicos contratar soluciones

tecnológicas todavía inexistentes pero que podrían desarrollarse en un plazo razonable. De esta forma, se moderniza el servicio al ciudadano al tiempo que se fomenta la innovación empresarial. En 2017, CTA ha continuado prestando servicios de asesoramiento en procesos de CPI con excelentes resultados.

Otro gran desafío para arraigar la innovación en el ADN del tejido productivo español es el estímulo del emprendimiento de base tecnológica, para que proliferen y ganen tamaño negocios basados en la aplicación de nuevo conocimiento. CTA también ha crecido en 2017 en la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento a proyectos emprendedores basados en tecnología, así como de evaluación de iniciativas de este tipo para terceros y el asesoramiento en la implantación de modelos de innovación abierta, en los que las grandes empresas colaboran con startups tecnológicas para incorporar tecnologías disruptivas.

Por último, una gran vía de aceleración de la innovación es la internacionalización de la I+D+i, ya que la innovación plantea una oportunidad de internacionalizar todo el negocio de las empresas. En 2017, se ha avanzado en la representación internacional de CTA como clúster andaluz de innovación, mediante la participación en proyectos de programas europeos y el despliegue de una amplia red de contactos en instituciones comunitarias, entidades con participación en proyectos europeos y otros programas internacionales. CTA también presta servicios de asesoramiento a las empresas para la internacionalización de su I+D+i.

Como apunta el experto en gestión empresarial Peter F. Drucker, "allí donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente". La innovación requiere valentía, que no temeridad. Con una planificación y una estrategia de I+D+i adecuadas y bien orientadas a los objetivos generales de la empresa o entidad que la desarrolle, sin duda se recogerán resultados a medio y largo plazo en forma de beneficios, competitividad, productividad o sostenibilidad. En CTA, queremos ser el aliado en innovación que ayuda a tomar decisiones valientes y acertadas para cosechar éxitos.

"Allí donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente"

Peter F. Drucker