

## ECONOMÍA

# GMV prevé aumentar un 50% su plantilla en Andalucía este año

● La tecnológica, que ha recuperado el nivel de empleo anterior a la crisis, cerrará 2017 con 50 trabajadores

Eli García Villalón SEVILLA

GMV es un grupo tecnológico español que nació a mediados de los años 80 como una *spin off* de la Escuela de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid. Su actividad inicial estuvo vinculada al sector aeroespacial y de defensa, pero en estas tres décadas ha diversificado hacia otras áreas como las telecomunicaciones, el transporte, la seguridad, la sanidad o las tecnologías de la información. En el año 2000 empezó su expansión hacia otras zonas de España y eligió Sevilla como ubicación de su primera delegación. Después llegarían las de Barcelona, Valladolid, Valencia, León y Zaragoza. A nivel internacional opera a través de filiales en Alemania, Colombia, Francia, EEUU, India, Malasia, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía. El 65% de su negocio ya procede de fuera. Da trabajo a 1.470 profesionales y su facturación rozó el año pasado los 138 millones de euros.

Desde su apertura hace 17 años, la delegación de Sevilla, que da servicio a Andalucía, Extremadura y Canarias, ha pasado por momentos boyantes y otros más complicados. Hasta 2009 las cosas fueron como un tiro. Los proyectos, los ingresos y la plantilla crecieron al calor de empresas como Supercable, así como del sector público. "La Junta de Andalucía era muy innovadora, apostó por el *software* libre, tenía una política digital y de administración electrónica... Fueron buenos años para nuestro sector", explica Miguel Hormigo, director de GMV Región Sur. Sin embargo, los años 2010, 2011 y 2012 fueron difíciles. "La delegación andaluza fue la que más sufrió duran-



Miguel Hormigo, director de GMV Región Sur, en las oficinas de la firma en el parque tecnológico Cartuja (Sevilla).

te la crisis por los recortes que se hicieron en los presupuestos públicos y por la situación de Abengoa, que pasó a demandar mucho menos", añade. En Madrid y Barcelona las grandes empresas tiraron del negocio y se amortiguó el impacto. A partir de 2013, la oficina andaluza pudo remontar el vuelo y hoy presume de haber recuperado el nivel de empleo anterior a la

Busca especializarse en sistemas para el medio ambiente, internet de las cosas e industria 4.0

crisis, aunque aún no lo ha conseguido en términos de facturación.

La delegación de Sevilla llegó a tener a 26 personas en plantilla en 2008, pero actualmente ya cuenta con 33 y sus planes pasan por incorporar a 17 de aquí a finales de año, un 51% más, hasta alcanzar el

medio centenar. "Queremos fichar principalmente a ingenieros informáticos y de telecomunicaciones", concreta Hormigo. Para albergar este crecimiento, la compañía ampliará sus oficinas con la incorporación de 70 metros cuadrados a los 300 que ya tiene en alquiler en el parque científico-tecnológico Cartuja de Sevilla.

El volumen de negocio de la delegación andaluza alcanzó su pico máximo en 2009 con 3,9 millones de euros, una cota que aún tardará en reconquistar. Este año las previsiones apuntan a que repetirá la facturación de 2016, con 3,1 millones. "Antes se vendía más material, lo que impulsaba los ingresos, pero ahora con el *cloud computing* se hace más con menos *hardware*", dice el director de GMV en el Sur.

El 80% de las ventas de la delegación procede de Andalucía y el 20% del resto de España. El sector público aporta el 60% del total y el privado el 40%. "Ojalá la Junta vuelva a ser lo que era y dinamice la actividad, pero para ello hace

falta un plan estratégico", reclama Hormigo.

La oficina de Sevilla está encuadrada en una de las tres líneas de negocio de GMV a nivel global, la de Soluciones Globales de Internet. Las otras dos son Espacio y Defensa, que acapara el 50% de la facturación, y Sistemas Inteligentes de Transporte, que aporta el 25%, lo mismo que la primera.

La actividad de los profesionales de Sevilla se centra en ciberseguridad, integración de sistemas (montaje de CPU o arquitecturas de *cloud computing*) y desarrollo de *software* (contenidos, portales...). Realizan proyectos llave en mano (llevan entre 25 y 30 en paralelo) para los sectores bancario, asegurador, de telecomunicaciones, administración pública y gran empresa. Cuentan con 15 clientes (consejerías, universidades, empresas medianas y grandes...) y su meta pasa por especializarse en tres líneas de negocio: sistemas orientados al medio ambiente, internet de las cosas e industria 4.0.

## EN BREVE

## BBVA repartirá su último dividendo opción en abril

**BANCA.** BBVA repartirá su último dividendo opción de 13 céntimos por acción en abril y, a partir de ahí, todos los pagos se harán en efectivo, según dijo ayer su presidente, Francisco González. Durante la junta general de accionistas, afirmó que el mundo digital es "la única solución" que tiene la banca para poder sobrevivir. El banco cerró 2016 con 18,4 millones de clientes digitales, un 50% más que el año anterior, y 12,4 millones de clientes móviles, más del doble que dos años antes.

## La OCDE aconseja a España reformar su sistema fiscal

**INFORME.** La OCDE recomendó ayer a España nuevas reformas en su sistema fiscal y le aconsejó aliviar las cargas sobre los salarios más bajos (indefinidos y temporales) e incrementar los impuestos medioambientales, como los gravámenes sobre el combustible del transporte por carreteras y sobre el diésel. En su informe *Apuesta por el crecimiento*, aconseja mejorar la eficiencia del sistema fiscal, laboral y educativo para impulsar la competitividad y el empleo.

## 78 millones para la industria de tres comarcas andaluzas

**AYUDAS.** La Bahía de Cádiz, la Comarca del Campo del Gibraltar y la provincia de Jaén recibirán un préstamo de más de 78 millones de euros para inversión industrial con el objetivo de mejorar la producción e incentivar la digitalización de la industria. La comunidad andaluza recibirá casi un 13% de los 606,4 millones que repartirá el Ministerio de Economía, convirtiéndose en la principal región receptora. A través de la convocatoria se pueden generar 10.000 empleos en España.

## EspañaDuero duplica pérdidas por las provisiones

**FINANZAS.** El banco de Caja España de Inversiones, Salamanca y Soria (EspañaDuero), integrado en el Grupo Unicaja Banco, perdió el año pasado 25,7 millones de euros, un 140% más que los 10,7 millones de 2015, debido a la gestión de saneamientos y a las provisiones para las cláusulas suelo. Tiene una plantilla de 3.096 trabajadores y 559 oficinas. El Grupo Unicaja ya publicó sus resultados consolidados el 3 de febrero, con unos beneficios de 142 millones de euros.

# "Con Ubic hemos creado un móvil virtual"

E. G. V. SEVILLA

GMV ha dado a luz una solución para cuando te dejas el móvil en casa, lo olvidas en un taxi o te lo roban. "Ubic es un móvil virtual", define Miguel Hormigo, director de GMV en la Región Sur. La compañía ha desarrollado un proyecto de I+D+i con financiación de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la colaboración de la Universidad de Sevilla mediante el cual

traslada a la *nube* la interfaz del teléfono móvil (Android), lo que permite acceder a ella, con todas sus aplicaciones, desde cualquier dispositivo físico.

"Esto proporciona tres ventajas: seguridad, gestión y versatilidad", asegura. "Si extravías tu terminal, ya no corres el riesgo de perder toda la información que había en él, pues con sólo acceder a Ubic desde cualquier otro móvil podrás tener acceso a tus datos", explica.

Hormigo añade que esta aplicación puede ser muy útil para las grandes empresas que quieren dotar a sus empleados de móviles corporativos, ya que mejora la seguridad y privacidad. Ya no será necesario que les proporcionen terminales físicos, pues las aplicaciones se instalarán en la interfaz virtual que el usuario podrá abrir desde su móvil personal. Esta aplicación no tendrá acceso a los datos locales de los teléfonos físicos de los empleados

ni a la inversa, con lo que se protege la información de la empresa frente a amenazas como el robo de móviles, la fuga de datos o la usurpación de identidades.

Ubic, que ha requerido una inversión de 374.000 euros y el trabajo de cuatro personas de GMV durante dos años, se encuentra en fase precomercial. La compañía está mostrando la tecnología a clientes potenciales: grandes empresas y administraciones públicas.